

河北省教育厅

冀教学函〔2020〕2号

河北省教育厅 关于转发中共河北省委宣传部、河北省 人民政府征兵办公室、河北省军区政治工作局 印发河北省2020年征兵宣传教育工作 实施方案的通知

各普通高校：

高校是征兵主阵地，大学生是征集主体。为圆满完成今年大学生征兵任务，现将《中共河北省委宣传部、河北省人民政府征兵办公室、河北省军区政治工作局关于印发河北省2020年征兵宣传教育工作实施方案的通知》（冀征〔2020〕8号）转发给你们，并提出以下要求，请一并遵照执行。

一、强化责任，加强组织领导

各高校要深入学习贯彻习近平总书记强军思想，突出高校主阵地和大学生征集主体，把征兵工作纳入高校思想政治工作统筹推进；作为缓解高校毕业生就业压力的重要举措统筹考虑，主要负责同志要靠前指挥、一线督导，分管负责同志要全程参与、具体协调，配齐配强院系工作力量，落实工作经费和工作队伍，建立健全征兵工作体制机制，全力保障各项工作顺利开

展。

二、细化任务，层层压实责任

按照《关于做好 2020 年河北省高校义务兵专项征集工作的通知》(冀征〔2020〕11 号)有关工作要求，确定了全省各高校的征集任务目标，并已发至各高校，重点开展面向毕业生、学生骨干征集，提升征集比例和质量。各高校要抓紧时间、认真落实，迅速将征集任务目标层层分解到院系、到班级，明确责任主体和责任人，把各项工作落实到具体单位、具体人员、具体环节，形成一级抓一级、层层抓落实的工作格局。

三、营造氛围，全面宣传发动

疫情期间，各高校要加大线上宣传力度，按照“学生全覆盖”的要求，将学生全部纳入征兵宣传的主体对象，运用微博、微信、公众号等新媒体，通过图解、动漫等大学生喜闻乐见的形式，让征兵宣传活起来，让大学生充分知晓政策，了解报名条件和应征流程。在校期间，要充分发挥班主任、辅导员作用，利用班会、社团活动等时机面对面宣讲政策，心贴心解疑答惑，不漏一人地做好思想发动工作，打牢青年参军报国的思想基础，营造入伍光荣的校园氛围。对于有参军意愿的学生，开展一对一精准动员，多层次、全方位、大范围解读征兵政策，打通征兵宣传“最后一公里”，确保各项工作落地落实，取得实效。

四、加强督导，完善考核机制

各高校要建立和完善考核激励机制，将征兵工作纳入院(系)绩效考评体系，对工作成绩突出的，要给予一定奖励，

对完不成征兵任务的，取消单位和个人年度评先评优资格。省征兵办、省教育厅将继续开展专项检查督导，对进展缓慢、工作不力的，进行通报批评；征兵工作结束后，将依据各高校任务完成情况，组织评选征兵工作先进单位和个人。



**中共河北省委宣传部
河北省人民政府征兵办公室 文件
河北省军区政治工作局**

冀征〔2020〕8号

**中共河北省委宣传部 河北省人民政府征兵办公室
河北省军区政治工作局关于印发《河北省2020年
征兵宣传教育工作实施方案》的通知**

各市（含辛集、定州市）党委宣传部、雄安新区宣传中心，各市
人民政府征兵办公室，各军分区（警备区）政治工作处，省直各
新闻单位：

现将《河北省2020年征兵宣传教育工作实施方案》印发你们，请结合本单位本部门实际，认真贯彻落实。

(此页无正文)



中共河北省委宣传部



河北省人民政府征兵办公室



河北省军区政治工作局

2020年3月24日

河北省 2020 年征兵宣传教育工作实施方案

为扎实做好 2020 年征兵宣传教育工作，充分调动全社会支持和参与征兵工作的积极性，激发广大适龄青年参军报国热情，根据上级有关指示要求，结合我省实际，现制定如下方案：

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平强军思想，坚决落实习近平总书记关于加强和改进兵役工作的重要指示精神，突出高校主阵地和大学生征集主体，坚持弘扬主旋律、教育全覆盖、工作常态化、注重实效性的工作原则，采取传统手段“面对面”宣讲和现代媒体“超视距”传播相结合的方式，全方位、多层次、大声势的开展形式多样的宣传教育活动，增强全民国防意识，提升适龄青年依法服兵役意识，吸引高素质人才参军入伍，为高质量完成年度征兵任务夯实基础。

二、组织领导

全省征兵宣传教育工作由省委宣传部、省征兵办公室、省军区政治工作局牵头，省委网信办、省教育厅、省广播电视局、省通信管理局、河北广播电视台、长城新媒体集团以及《河北日报》《燕赵都市报》《河北青年报》等单位配合实施。省征兵宣传教育办公室设在省征兵办公室政治工作组，具体负责组织全省征兵宣传教育工作，各有关责任单位选派人员参加集中办公。主要职责：

1. 拟制下发年度征兵宣传教育工作实施方案；
2. 督导市县两级征兵办公室和相关责任单位按照省下发的实施方案推进工作；
3. 组织制作下发年度征兵宣传折页、标语、海报等基础电子文档；
4. 组织省级电视台播发征兵宣传片、征兵动态新闻和征兵政策公告；
5. 组织省级新闻媒体报道征兵动态；
6. 协调省级通信运营商分时段推送征兵宣传短信；
7. 协调腾讯、新浪、搜狐、今日头条等互联网媒介参与征兵宣传报道；
8. 筹划组织全省征兵宣传教育进高校活动启动仪式、新兵欢送仪式等大型宣传活动；
9. 管理运营“河北征兵”微信公众号，及时发布征兵权威信息，转发各地经验做法；
10. 监管涉征兵网络舆情；
11. 完成省征兵办公室赋予的其它任务。

市县两级征兵宣传教育办公室参照省级模式设置。市级不得少于5人（市委宣传部、军分区政治工作处、市广播电视台、报社、网站各1人）、县级不得少于3人（市委宣传部、县人武部政工科、融媒体中心各1人），各级可结合实际吸纳城市管理、交通等部门参加。主要职责：1. 按照省下发的实施方案制定本级方案计划，按计划展开各项工作；2. 依据省征兵办公室下发的基础电子文档，制作征兵宣传视频，印发宣传折页、标语、海报等；3. 组织本级电视台播发征兵宣传片、征兵动态新闻和征兵政策公告；4. 组织本级新闻媒体报道征兵动态；5. 协调本级通信运营商分时段推送征兵宣传短信；6. 对本级征兵宣传责任单位工作开展情况进行督导；7. 及时向省征兵办公室上报先进典型事迹和征兵工作

经验做法；8. 完成本级征兵办公室赋予的其它任务。

省内各级各类学校指定相关部门负责征兵宣传教育工作，按照属地兵役机关的安排和要求，扎实开展征兵宣传。

三、阶段划分和主要内容

征兵宣传教育工作按照“贯穿全程、突出重点、分段实施”的原则，分四个阶段组织实施。

（一）兵役登记阶段（1月至3月）。宣讲习近平新时代强军思想，加强《国防法》《兵役法》《征兵工作条例》等法律法规的宣传，开展爱国主义、安全形势、依法服兵役宣传教育。针对新冠肺炎疫情特殊情况，利用广大适龄青年相对集中的有利时机，灵活采取张贴标语、海报，推送手机短信，借助微信、抖音、快手推送宣传图文等非接触式宣传手段开展宣传。主要任务：1. 在报纸杂志、广播电视、门户网站以及微信、抖音、快手等媒介推送征兵宣传视频、图文等（各级主要新闻媒体负责）；2. 采取设点与流动相结合方式，组织基层征兵工作人员张贴征兵宣传海报、标语等（县级征兵办公室负责）；3. 及时组织采写征兵宣传新闻报道，大力宣扬关心国防、支持军队、拥军优属等先进典型（军地各级宣传部门、主要新闻媒体负责）；4. 对阶段性征兵宣传工作进行督导和调度（军地各级宣传部门负责）。

（二）高校预征阶段（4月至6月）。4月起，将宣传重点向大学生聚焦。5月份，抓住大学生集中在校时机，发挥高校征兵主阵地作用，按照“学校全覆盖、学生全覆盖”的标准，集中组织

“征兵宣传教育进高校”系列活动。主要任务：1. 组织全省征兵宣传教育进高校活动启动仪式并做好宣传报道（省委宣传部、省征兵办公室、省军区政治工作局、省教育厅、省广播电视台、省直主要新闻媒体负责）；2. 在全省高校广泛开展“政策咨询周”“大学生进军营”“百校万人献身国防签名”等活动（市县两级征兵办公室、省市教育部门、各高校负责）；3. 发布直招士官公告（各级主要新闻媒体负责）；4. 突出大学应届毕业生、学生党员、学生骨干等重点，组织高校征兵工作人员进教室、进宿舍，开展一对一精准宣传动员，利用校园闭路电视、校园网等平台展播各类征兵宣传片和宣传小视频（省市教育部门、各高校负责）；5. 组织开展优秀大学生士兵先进事迹报告会，大力宣传抗击新冠肺炎疫情一线官兵感人事迹和河北籍立功受奖官兵先进典型，进一步激发大学生参军热情（军地各级宣传部门、省市教育部门、各高校负责）；6. 做好反映大学生征兵动态有关新闻报道（军地各级宣传部门、主要新闻媒体负责）；7. 对阶段性征兵宣传工作进行督导和调度（军地各级宣传部门负责）。

（三）集中征集阶段（7月至9月）。及时宣传报道体格检查、政治考核、审批定兵、役前教育、交接起运等征集实施各阶段工作。主要任务：1. 在广播电视、报刊杂志、门户网站和地铁传媒、公交视讯、公共电子显示屏等移动终端滚动播发征兵政策规定、广告片和宣传标语，营造浓厚社会氛围（市县两级征兵办公室、各级主要新闻媒体负责）；2. 突出预定大学生兵员，持续开展一对

一、点对点跟进宣传发动（县级征兵办公室、各高校负责）；3. 辖区无高校的县（市、区），把暑期返乡大学生和高中应届毕业生作为重点，精准开展宣传发动（县级征兵办公室负责）；4. 发掘和培塑先进典型，广泛宣扬立志报国好青年、送子参军好父母、支持入伍好家庭、成长成才好军人，引导树立参军光荣的良好社会风尚（军地各级宣传部门、主要新闻媒体负责）；5. 及时公布体格检查、政治考核、审批定兵原则条件和推进情况，公布廉洁征兵监督举报电话、廉洁征兵监督员信息（各级征兵办公室负责）；6. 按照“村（社区）送到乡镇（街道）、乡镇（街道）送到县（市、区）、省市县送上车”的原则，逐级组织形式多样、氛围热烈、军地各级主要领导共同参与的欢送新兵入伍仪式，并做好宣传报道（各级征兵办公室、主要新闻媒体负责）；7. 做好征兵工作经验做法宣传和各级领导督导征兵工作有关动态报道（各级征兵办公室、主要新闻媒体负责）；8. 在各级主流媒体终端推出征兵宣传专题页面、重点栏目，采取在线互动交流、动漫、微电影等生动活泼的形式，持续进行国防知识、军事常识、兵役法规和征兵政策规定宣传，提升征兵宣传的时代感和辐射力（军地各级宣传部门、主要新闻媒体负责）；9. 加强对涉征兵网络舆情监管，及时处置不良舆情（各级征兵办公室、网信部门负责）。

（四）翌年准备阶段（10月至12月）。及时总结经验做法，查找矛盾问题，筹划展开翌年征兵宣传教育工作，夯实“一年两征”上半年征兵工作基础。主要任务：1. 总结年度征兵宣传教育

工作，对翌年征兵宣传教育工作进行安排部署，明确工作重点（各级征兵办公室、军地各级宣传部门负责）；2. 开展征兵宣传教育工作先进单位和个人评选表彰（军地宣传部门、各级征兵办公室负责）；3. 以翌年高职高专应届毕业大学生为重点，做好“一年两征”宣传发动，持续扩大翌年上半年报名应征基数（市县两级征兵办公室、各高校负责）；4. 组织宣传一年两次征兵两次退役政策规定，进一步扩大社会知晓面，做好舆论引导工作（军地各级宣传部门、主要新闻媒体负责）。

四、有关要求

（一）加强组织领导。军地各级宣传部门和征兵办公室要在地方党委、政府的统一领导下，协调网信、教育、文化、广播电视等业务部门和工、青、妇等群众团体及有关单位，明确分工、各司其职、形成工作合力。各级宣传部门和新闻媒体要把征兵宣传作为一项严肃的政治任务，抽调专门力量，精心组织策划，确保宣传效果。教育部门 and 高校要把征兵宣传教育纳入高校思想政治工作统筹推进，配齐建强以院系辅导员为主体的高校征兵宣传队伍，及时了解大学生参军入伍意愿和思想状况，有针对性搞好政策解读和思想引导。

（二）层层压实责任。各级宣传、教育部门和新闻单位、各级各类院校要按照征兵宣传工作的统一部署要求，细化责任，把各项工作落实到具体单位、具体人员、具体环节，一级抓一级，层层抓落实。要着力纠正征兵宣传中存在的“重利轻责”导向偏差，

各级党媒、官媒和主流媒体要带头弘扬主旋律，确保征兵宣传正确导向。要严格遵守保密纪律，涉及政策规定、兵员数量、体格检查、政治考核等方面宣传，必须报经同级政府征兵办公室审核把关，坚决杜绝失泄密和不实宣传问题发生。要加强网上舆情监控，及时回应社会关切，防止网络舆论炒作。

（三）务求末端落实。各地要加强基层征兵宣传队伍建设，做到乡镇（街道）、院校有宣传骨干，村居（社区）、班级有宣传联络员。要把各级各类院校学生作为征兵宣传的主体对象，充分发挥班主任、辅导员作用，利用班会、社团活动等时机面对面宣讲政策，心贴心解疑答惑，不漏一人做好思想发动工作，打牢青年学生参军报国的思想基础。要组织专武干部、民兵干部采取“登门入户”的办法，开展一对一精准动员，多层次、全方位、大范围解读征兵政策、诠释参军优势、端正入伍动机，打通征兵宣传“最后一公里”，确保各项工作落地落实，取得实效。

抄送：省征兵工作领导小组各成员单位。

（共印 70 份）

承办单位：省委宣传部
省征兵办公室
省军区政治工作局

承办人：朱乔辉
杨腾飞
李 鹏

电话：87907737
87988326
87988442

河北省人民政府征兵办公室

2020 年 3 月 24 日印发
